

調査に必要な統計資料をキーワードから探し出す

# 統計図表レファレンス事典

## 商業・広告・マーケティング

日外アソシエーツ 編

A5・340頁 定価13,200円(本体12,000円+税10%) ISBN978-4-8169-3023-2 2024年9月刊行

1冊で効率よく横断検索が可能



●1997年～2024年の853種の統計資料から、商業・広告・マーケティングにおける統計図表の所在がわかるレファレンスツールです。

●「スーパーマーケット」「百貨店」「売上高」

「PB商品」「広告市場」「インターネット広告」等さまざまな分野に関する統計図表8,718件の情報を収録しています。

●キーワードから、求める統計図表のタイトル、掲載書名・年次、掲載ページ・図表番号を記載。キーワードを特定できなくても、周辺テーマの中から探すことができます。

### 見出し例

インターネット広告／卸売業／キャッシュレス決済／広告宣伝費／広告費(媒体別)／小売業／コンビニエンスストア／雑誌広告／商店街／商品開発／ショッピングセンター／新聞広告／スーパーマーケット／ソーシャルメディアマーケティング／大規模小売店／チェーン店／通信販売／デジタル広告／テレビ広告／電子商取引／統合型マーケティング／年間売上高／百貨店／ブランディング／放送事業者／マーケティング戦略／マスコミ4媒体／ラジオ広告／CM／EC(エレクトロニック・コマース)／PB商品／SNS …etc.

内容見本

### キャッシュレス決済

- ⇒クレジットカード、スマホ決済、デビットカード、電子マネー、QRコード決済 を見よ
- 『インターネット白書 2022』インプレスR&D 2022.2
  - ◇コンビニにおける月間キャッシュレス支払件数に各手段が占める割合 [資料2-1-6 p71]
- 『スーパーマーケット白書 2019年版』全国スーパーマーケット協会 2019
  - ◇スーパーマーケットでキャッシュレス決済手段を利用する割合 [図表1-23 p33]
  - ◇キャッシュレス決済とスーパーマーケット利用店舗の選択 [図表1-24 p33]
  - ◇買い物時のキャッシュレス決済利用意向 [図表1-25 p33]
  - ◇スーパーマーケットで導入されているキャッシュレス決済手段(保有店舗別) [図表1-26 p34]
  - ◇ポイント還元事業時の店舗選択行動 [図表1-27 p34]
  - ◇キャッシュレス決済ポイントとポイントカードの選択 [図表1-29 p35]
- 『スーパーマーケット白書 2022年版』全国スーパーマーケット協会 2022
  - ◇キャッシュレス決済導入のメリット(21年8月時点) [図表1-29 p40]
  - ◇貴社はキャッシュレス・消費者還元事業(2019年10月～2020年6月実施)に参加しましたか。(単一回答) [スーパーマーケットにおける「キャッシュレス決済に関する実態調査(2021年実施)」結果概要] [資料8 Q1 p121]
  - ◇現在(2021年6月時点)、貴社で導入しているキャッシュレス決済の種類をすべてお答えください。(複数回答) [スーパーマーケットにおける「キャッシュレス決済に関する実態調査(2021年実施)」結果概要] [資料8 Q2 p121]
  - ◇会計時に消費者が以下の決済手段を利用する割合はおよそ何%ですか。貴社全体の20年間の平均値を数字でお答えください。(数字回答) [スーパーマーケットにおける「キャッシュレス決済に関する実態調査(2021年実施)」結果概要]

### ブランディング

- 『広告白書 2019年度版』日経広告研究所 2019.7
  - ◇ブランドマネージャー制の採用 [組織・活動・広告調査] [p207]
  - ◇企業ブランディング(企業ブランドの構築や維持、拡張などの目的(複数回答)) [p213]
  - ◇企業ブランディングで重視すること(複数回答) [p213]
  - ◇企業ブランディングを重視しているか(複数回答) [p213]
  - ◇広告活動の長期的ブランディングと短期的販促活動の比重(複数回答) [p214]
- 『広告白書 2020年度版』日経広告研究所 2020.9
  - ◇ブランドマネージャー制の採用 [組織・活動・広告調査] [p207]
  - ◇企業ブランディング(企業ブランドの構築や維持、拡張などの目的(複数回答)) [p213]
  - ◇企業ブランディングで重視すること [p213]
  - ◇企業ブランディングを重視しているか [p213]
  - ◇広告活動の長期的ブランディングと短期的販促活動の比重 [p214]

### マスコミ4媒体

- ⇒新聞広告、雑誌広告、テレビ広告、ラジオ広告 を見よ
- 『観光ビジネス未来白書 2010年版』同友館 2010.3
  - ◇マスコミ4媒体広告費 [p168]
- 『広告白書 平成9年版』日経広告研究所 1997.7
  - ◇平成8年業種別広告費(マスコミ4媒体広告費) [表1-2 p20]
- 『広告白書 平成16年版』日経広告研究所 2004.7
  - ◇2003年(平成15年)業種別広告費(マスコミ4媒体広告費) [表1-2 p21]
  - ◇4媒体業種別広告量 [資料5-1 p228]
- 『広告白書 2007』日経広告研究所 2007.7

2024.8

お問い合わせは… 日外アソシエーツ 営業局

TEL.03-3763-5241(代) FAX.03-3764-0845  
〒140-0013 東京都品川区南大井6-16-16 https://www.nichigai.co.jp/

注文書 統計図表レファレンス事典  
商業・広告・マーケティング

定価13,200円(本体12,000円+税10%)  
ISBN978-4-8169-3023-2

取扱書店

冊



9784816930232